

MOVIMIENTOS INTELIGENTES

UNA GUÍA PARA AUMENTAR, AUTOMATIZAR Y ACTIVAR
LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS

Honeywell



EL TERRENO CAMBIANTE BAJO LAS CADENAS DE SUMINISTRO

En la actualidad, la industria logística es más dinámica que nunca. El cambio es constante y se está acelerando. Los operadores logísticos deben ser capaces de adaptarse a este terreno en constante transformación y aceptar que se ha convertido en la nueva normalidad.

En América Latina (LATAM), una fase de crecimiento particular en los hábitos de consumo significa que las empresas están bajo presión para ampliar sus centros de almacenamiento, tanto para responder a la demanda del comercio electrónico como para aliviar la congestión en la infraestructura de envíos de la región. Este crecimiento también representa una oportunidad para reconfigurar la industria hacia una base más resiliente, especialmente a medida que las interrupciones por fenómenos climáticos extremos se convierten en un factor cada vez más relevante en la toma de decisiones.

Al mismo tiempo, los operadores de la región deben tener en cuenta las tendencias globales —entre ellas, un entorno económico desafiante que complica tanto la inversión financiera como la seguridad de las cadenas de suministro. A medida que se expanden, en particular hacia operaciones multinacionales, estas empresas deben alinear estrechamente su progreso con la eficiencia y la productividad.

Estas fuerzas están transformando de manera fundamental la industria de la logística terciarizada (3PL). Si los modelos operativos tradicionales ya no son suficientes para la supervivencia logística, ha llegado el momento de encontrar un modelo capaz de adaptarse tan rápido como lo hace el terreno en el que se mueve la industria. Tener éxito en este espacio competitivo requerirá una transición acelerada hacia la automatización y las tecnologías digitales.

Honeywell cuenta con décadas de experiencia ayudando a las organizaciones 3PL a alcanzar la máxima productividad y eficiencia. Podemos ayudarte a cumplir con los requisitos actuales mientras desarrollas una infraestructura tecnológica flexible que pueda escalar para satisfacer las demandas del mañana.

Vemos tres imperativos clave para las empresas logísticas ambiciosas y orientadas al crecimiento en la actualidad:

- 1 AUMENTAR EL RENDIMIENTO**
- 2 AUTOMATIZAR PARA ACELERAR**
- 3 ACTIVAR PARA CRECER**

AUMENTAR EL RENDIMIENTO: DE OPERACIONES FRAGMENTADAS A INTELIGENCIA UNIFICADA

ELEVAR LA VISIBILIDAD, LA TOMA DE DECISIONES Y EL VALOR PARA EL CLIENTE

La velocidad ya no es un diferenciador, sino un requisito básico. La entrega casi instantánea es la nueva normalidad, pero la mayoría de los operadores logísticos aún dependen de infraestructuras heredadas. Cumplir con los acuerdos de nivel de servicio (SLAs) impulsados por el consumidor exige invertir en orquestación, automatización y optimización de la última milla.

El objetivo clave de las agendas de transformación empresarial es fomentar una comunicación y colaboración sólidas y accionables. Los impedimentos más significativos para la productividad y el crecimiento son el trabajo realizado en silos y la consecuente falta de pensamiento colaborativo y procesos integrados. Aunque cada mercado tiene sus propias particularidades, esta es la misma historia logística en todo el mundo. Estas pequeñas ineficiencias y fallos, cuando se agregan a lo largo de las operaciones, tienen un impacto significativo en el rendimiento general. Los desafíos en los almacenes y operaciones logísticas son numerosos:



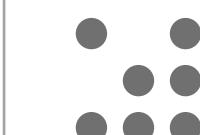
ESCASEZ DE MANO DE OBRA



PREOCUPACIONES DE CIBERSEGURIDAD



COMPLEJIDAD DE LA ULTIMA MILLA



FRAGMENTACIÓN DE SISTEMAS



PRESIÓN REGULATORIA EN TORNO A LA SOSTENIBILIDAD



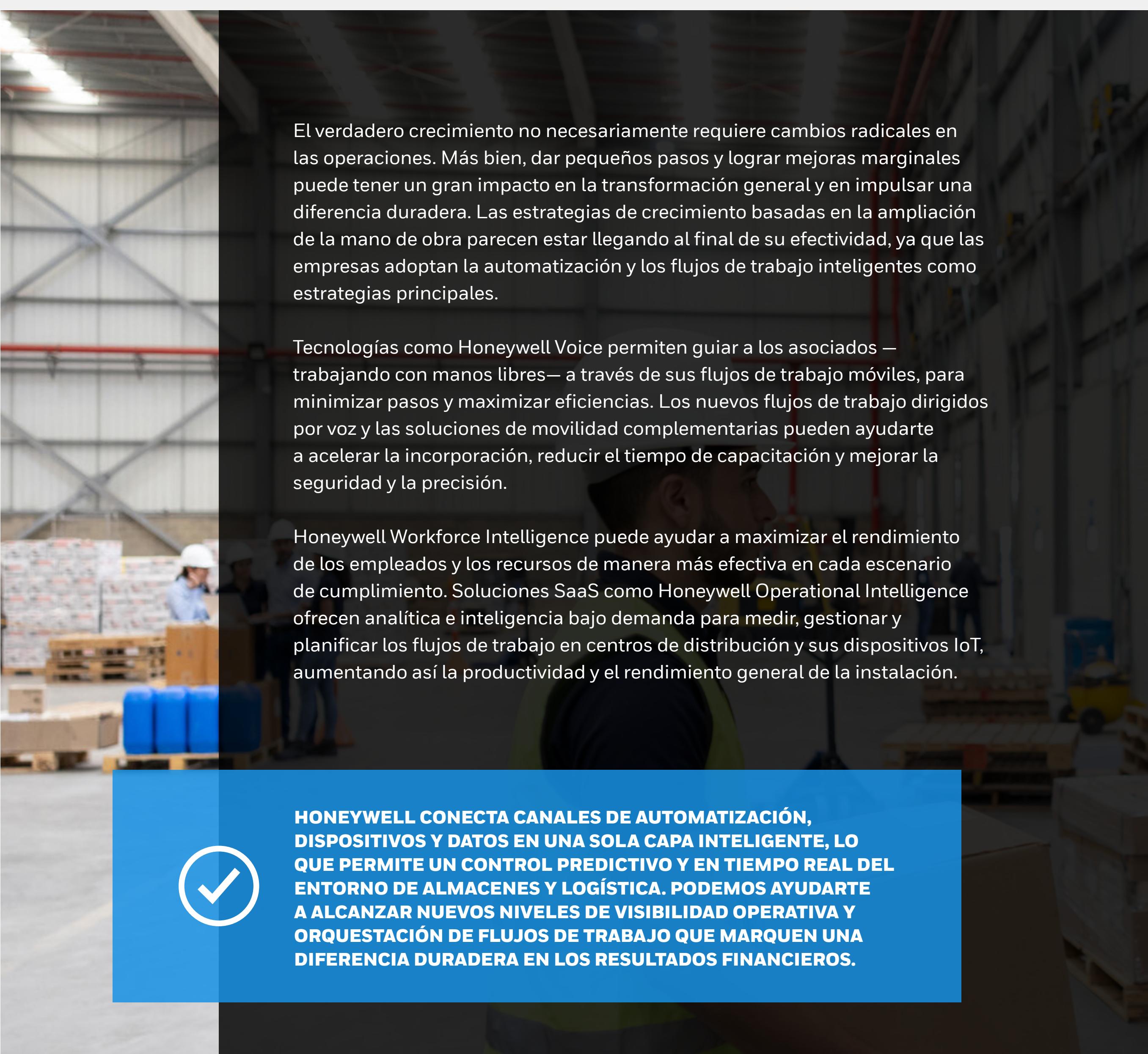
VULNERABILIDADES EN LA CADENA DE FRÍO



LOGÍSTICA INVERSA



RESTRICCIONES DE SISTEMAS HEREDADOS



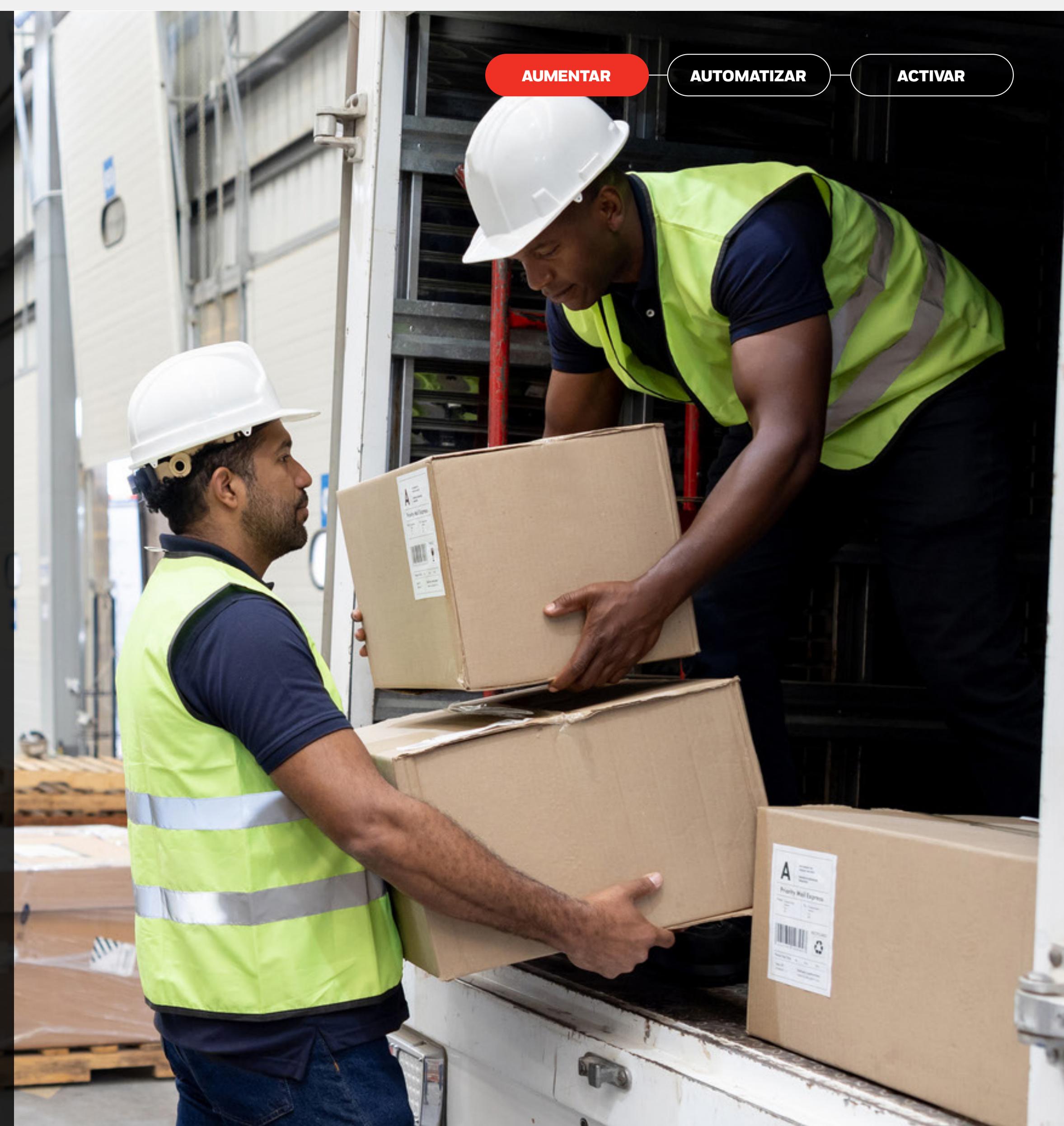
El verdadero crecimiento no necesariamente requiere cambios radicales en las operaciones. Más bien, dar pequeños pasos y lograr mejoras marginales puede tener un gran impacto en la transformación general y en impulsar una diferencia duradera. Las estrategias de crecimiento basadas en la ampliación de la mano de obra parecen estar llegando al final de su efectividad, ya que las empresas adoptan la automatización y los flujos de trabajo inteligentes como estrategias principales.

Tecnologías como Honeywell Voice permiten guiar a los asociados — trabajando con manos libres— a través de sus flujos de trabajo móviles, para minimizar pasos y maximizar eficiencias. Los nuevos flujos de trabajo dirigidos por voz y las soluciones de movilidad complementarias pueden ayudarte a acelerar la incorporación, reducir el tiempo de capacitación y mejorar la seguridad y la precisión.

Honeywell Workforce Intelligence puede ayudar a maximizar el rendimiento de los empleados y los recursos de manera más efectiva en cada escenario de cumplimiento. Soluciones SaaS como Honeywell Operational Intelligence ofrecen analítica e inteligencia bajo demanda para medir, gestionar y planificar los flujos de trabajo en centros de distribución y sus dispositivos IoT, aumentando así la productividad y el rendimiento general de la instalación.

HONEYWELL CONECTA CANALES DE AUTOMATIZACIÓN, DISPOSITIVOS Y DATOS EN UNA SOLA CAPA INTELIGENTE, LO QUE PERMITE UN CONTROL PREDICTIVO Y EN TIEMPO REAL DEL ENTORNO DE ALMACENES Y LOGÍSTICA. PODEMOS AYUDARTE A ALCANZAR NUEVOS NIVELES DE VISIBILIDAD OPERATIVA Y ORQUESTACIÓN DE FLUJOS DE TRABAJO QUE MARQUEN UNA DIFERENCIA DURADERA EN LOS RESULTADOS FINANCIEROS.

AUMENTAR AUTOMATIZAR ACTIVAR



AUMENTAR EL RENDIMIENTO: CÓMO LIPARI FOODS MEJORÓ LA PRODUCTIVIDAD



Estudio de caso

Lipari Foods es un distribuidor de alimentos de alto volumen y larga trayectoria con sede en Michigan, EE. UU. Dada la naturaleza perecedera y físicamente sensible de sus productos, la empresa necesita ser muy eficiente en la preparación de pedidos y en la eliminación de errores en su centro de distribución de gran escala.

Lipari Foods identificó la visibilidad en tiempo real como el componente más crítico para la eficiencia operativa e implementó los escáneres portátiles Honeywell 8680i para mejorar la precisión, junto con Guided Work Solutions con voz para impulsar la productividad. En sus propias palabras: “escanear para lograr precisión – y usar la voz para lograr productividad.”

Hoy en día, Lipari Foods puede visualizar e interpretar datos en tiempo real de manera continua. Han mejorado significativamente la productividad y alcanzado una visibilidad esencial en sus operaciones, en las que normalmente procesan 150.000 cajas por noche.

[APRENDER MÁS](#)



OPTIMIZA LOS FLUJOS DE TRABAJO Y MAXIMIZA LA PRODUCTIVIDAD CON HONEYWELL VOICE



La adopción de la robótica y la automatización en el sector 3PL aún se encuentra en sus primeras etapas, pero está creciendo rápidamente. A medida que estas tecnologías avanzan, se volverán más vitales para enfrentar la escasez de mano de obra y mejorar las operaciones de los proveedores 3PL.

AUTOMATIZAR PARA ACELERAR: ESCALAR LA RESILIENCIA MEDIANTE SISTEMAS INTELIGENTES

IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD MIENTRAS SE ENFRENTAN LIMITACIONES LABORALES Y PRESIONES DE COSTOS

El crecimiento continuo del comercio electrónico —que eleva las expectativas de los clientes en torno a la velocidad y el servicio— añade desafíos adicionales a los almacenes y a las operaciones 3PL. A esto se suma la proliferación de SKUs, a menudo acompañada de acuerdos de nivel de servicio (SLAs) más exigentes. Si agregamos la escasez e imprevisibilidad de mano de obra, la presión aumenta aún más.

La automatización estratégica puede ayudar a las empresas logísticas no solo a gestionar picos de demanda y reducir errores humanos, sino también a repensar sus modelos de negocio e incorporar escalabilidad. La automatización puede adoptar muchas formas, pero algunas de las intervenciones más impactantes son aquellas que se integran en los flujos de trabajo existentes, añadiendo inteligencia digital adicional sobre la inteligencia humana de la que dependen diariamente los procesos de transporte y almacenamiento.

La clave está en poner el poder de procesamiento en manos de los empleados, justo donde ocurre la acción, en lugar de permitir que crezca una brecha entre una oficina trasera digitalizada y una primera línea manual. Los ordenadores portátiles **Honeywell CT47** están diseñados para combinar la potencia, el formato y la flexibilidad que esperamos de los dispositivos móviles actuales con la durabilidad física y la confiabilidad robusta del software que exigen las operaciones logísticas.

Más allá de los beneficios inmediatos de productividad gracias a dispositivos más rápidos y confiables, las soluciones de movilidad modernizadas abren la puerta a adoptar nuevos casos de uso de manera flexible, según lo dicten las demandas del negocio. Por ejemplo, soluciones de visión computarizada como **Honeywell SwiftDecoder™** permiten que los trabajadores vayan más allá de los códigos de barras, utilizando dispositivos para identificar y rastrear de manera inteligente productos y paquetes a partir de su apariencia visual o etiquetas.

Esto hace posible recopilar una cantidad significativamente mayor de datos, en más puntos de contacto, sobre cómo se mueven los pedidos a través del sistema. Para el trabajador, eso significa más claridad y menos errores en la preparación de pedidos; **para la empresa, significa información automatizada sobre dónde pueden estar surgiendo cuellos de botella y dónde se pueden desplegar los recursos de manera más eficaz.**

La automatización no es solo una respuesta a las presiones de costos, sino que también ayuda a las empresas logísticas a preparar sus operaciones para el futuro en un contexto de mayores expectativas de servicio e imprevisibilidad de la fuerza laboral.

AUTOMATIZAR PARA ACELERAR: CÓMO CASTELLINI ADOPTÓ OPERACIONES MÁS INTELIGENTES

Castellini es una empresa de distribución de productos agrícolas con 125 años de historia en EE. UU. Como parte de su hoja de ruta estratégica hacia el futuro, está expandiéndose hacia otros servicios de la cadena de suministro. Castellini eligió los dispositivos Honeywell Mobility Edge™ para ayudarlos a alcanzar nuevos niveles de productividad.

La plataforma Honeywell Mobility Edge™ es una base duradera, estable y segura para soluciones que requieren una larga vida productiva, seguridad superior, rendimiento optimizado y despliegues acelerados. Combinada con la potente solución de optimización de activos en la nube Operational Intelligence, las empresas de TL&W pueden potenciar sus operaciones con ventajas competitivas, alta productividad y bajo costo total de propiedad (TCO), todo ello con una experiencia de usuario que mantiene a los trabajadores de primera línea productivos y comprometidos.

Honeywell siempre adopta un enfoque centrado en el cliente, trabajando junto a sus socios para ayudar a las empresas a encontrar una solución que se ajuste a sus necesidades actuales, a su calendario de escalabilidad y —lo más importante— a los objetivos que desean alcanzar a largo plazo.



APRENDER MÁS

ACTIVAR PARA CRECER: CONSTRUIR VISIBILIDAD OPERATIVA CON ANALÍTICA AVANZADA

APOYAR INICIATIVAS ESTRATÉGICAS CON INTELIGENCIA ESCALABLE Y BASADA EN SOFTWARE

Al adoptar tecnología para seguir el ritmo y la complejidad de las nuevas expectativas de los clientes, habilitar nuevas capacidades es solo la mitad de la ecuación. Responder más rápido a las necesidades de los clientes puede ganar su compromiso, pero ese compromiso puede perderse aún más rápido si la tecnología se ve interrumpida. Los trabajadores necesitan confiar en que las herramientas que utilizan no solo sean potentes, sino verdaderamente confiables, para poder cumplir con la entrega.

Activar una estrategia ganadora significa incorporar un enfoque más inteligente en el núcleo mismo de las operaciones: desde los dispositivos que utiliza el personal, pasando por las formas en que pueden interactuar con los datos, hasta la infraestructura de gestión que respalda su productividad. Para las operaciones logísticas modernas y digitalizadas, el tiempo de inactividad no es solo frustrante: puede ser fatal. No se trata solo de confianza; también hay impactos directamente medibles, como la pérdida de productividad mientras los trabajadores esperan que

se resuelvan problemas, el costo de reemplazar dispositivos defectuosos y el gasto excesivo en activos que las empresas deben adquirir para garantizar que siempre haya una unidad de repuesto disponible cuando alguien la necesite.

En este contexto, un enfoque tradicional y reactivo de la gestión de activos es demasiado lento para ofrecer los resultados que las empresas necesitan. Honeywell Operational Intelligence cambia ese enfoque al recopilar y analizar de manera continua múltiples datos de los dispositivos para mejorar la eficiencia operativa y el retorno de la inversión (ROI).

Esto ofrece a las empresas alertas tempranas sobre problemas como baterías en mal estado, conectividad deficiente de red, dispositivos perdidos o fuera de contacto, o equipos que se están utilizando de forma incorrecta en las operaciones diarias. Esa visibilidad permite a las empresas anticiparse a los desafíos operativos y garantizar un rendimiento continuo.

PERSONAS Y TECNOLOGÍA, INTEGRADOS

Cuando se combina con Workforce Intelligence, Operational Intelligence brinda a las empresas una visión integral tanto de las personas que hacen posible la logística como de la tecnología en la que confían a diario. Y con una plataforma compartida para los procesos de gestión de productividad, las empresas pueden ir más allá optimizando flujos de trabajo relacionados con la incorporación, la gestión de tareas, el monitoreo de rendimiento y la respuesta a incidentes.

Los beneficios puntuales de evitar interrupciones pueden parecer pequeños: cinco minutos menos buscando un dispositivo aquí, una hora ahorrada del tiempo del gerente de TI allá. Pero, acumulados a lo largo de un año de intensa actividad, pueden traducirse rápidamente en millones en ahorros anuales, sin mencionar los beneficios para la experiencia del empleado y los resultados para el cliente que puede aportar una tecnología confiable y fácil de usar.



**SE PIERDEN ENTRE 50 Y 100 MINUTOS
DE PRODUCTIVIDAD CADA VEZ QUE FALLA
UN FLUJO DE TRABAJO MÓVIL**

ACTIVAR PARA CRECER: APROVECHAR LA DIFERENCIA DE LOS DATOS

Estar preparado para el crecimiento futuro significa ser capaz de aprovechar los datos. Quizás la mayor oportunidad actual para los proveedores 3PL sea captar las iniciativas estratégicas que ofrece la explosión continua de datos en toda la industria.

Los datos son el alma de las empresas de transporte y logística. No solo se utilizan para rastrear envíos, planificar rutas y gestionar inventarios, sino que desempeñan un papel crítico en la comprensión de cómo funcionan las operaciones en su conjunto y en la identificación de dónde hay espacio —o incluso una necesidad urgente— para la innovación y la adopción de nuevas tecnologías.

Históricamente, los datos en el sector logístico eran relativamente estáticos, con empresas que dependían de procesos manuales para actualizar y mantener sus registros. En las últimas décadas —y particularmente en los últimos años— los datos han aumentado exponencialmente en volumen, variedad y velocidad, a medida que las empresas utilizan

cada vez más sensores y otros dispositivos para generar información en tiempo real sobre sus operaciones. Hoy en día, se espera que los operadores logísticos cuenten con un alto nivel de conectividad confiable. Pero esta explosión de datos ha dificultado que algunas empresas se mantengan al día: muchas luchan por encontrar formas de gestionar eficazmente los datos y mantenerlos seguros.

Las tecnologías de Honeywell Connected Distribution Center pueden ayudar a los operadores de centros de distribución 3PL a incrementar la fiabilidad operativa, cumplir con los objetivos diarios de rendimiento y maximizar la productividad de personas y máquinas. Al conectar sensores a nivel de máquina, trabajadores, equipos de manipulación de materiales, robótica y sistemas automatizados con almacenamiento en la nube y potentes análisis de datos, estas soluciones conectadas proporcionan una visión operativa profunda para la toma de decisiones en tiempo real y programas de mantenimiento predictivo.

AUMENTAR — AUTOMATIZAR — ACTIVAR



PERSPECTIVA GLOBAL, MOVIMIENTOS LOCALES: LA SITUACIÓN EN LATAM

Hoy en día, ninguna región puede darse el lujo de quedarse inmóvil y mantener modelos tradicionales de operaciones logísticas. Sin embargo, las particularidades de la situación en LATAM significan que los resultados clave para las empresas aquí suelen ser bastante diferentes de los de otras regiones.

Una marcada tendencia de consumo hacia el comercio electrónico hace que el crecimiento de la infraestructura sea la prioridad del momento, y cualquier inversión debe responder no solo a las necesidades actuales, sino también preparar a las empresas para una rápida evolución futura. No obstante, esto es especialmente complejo debido a la extrema complejidad de las cadenas de suministro en la región, con abundante transporte multimodal y una amplia diversidad de escenarios de última milla a considerar. Además, en un área con vulnerabilidades particulares a fenómenos climáticos extremos, la demanda de resiliencia y sostenibilidad es muy fuerte.

En este contexto, el primer ingrediente clave para los operadores es generar una visión más profunda de cómo, dónde y cuándo se mueven las mercancías. Los procesos manuales tienen un impacto creciente a medida que la complejidad aumenta, por lo que complementar los flujos de trabajo con sistemas capaces de recopilar y analizar los datos que esos procesos generan es vital para entender dónde existen fricciones y dónde pueden realizarse optimizaciones.

Hacerlo coloca a las empresas en posición de intervenir de forma mucho más inteligente en esos procesos manuales. Sabiendo que incluso tareas de cumplimiento relativamente básicas pueden llevar a una toma de decisiones compleja, brindar apoyo a los trabajadores mediante guías automatizadas a través de interfaces por voz o dispositivos portátiles puede ofrecer un gran beneficio en términos de productividad y precisión.

Y aunque muchas empresas logísticas en la región están dando pasos de alto perfil hacia los vehículos eléctricos (EVs) y las energías renovables en sus iniciativas de sostenibilidad, no deberían pasar por alto que la optimización de los procesos centrales de un negocio también puede generar importantes reducciones de emisiones. Con un mayor flujo de datos entre el piso del almacén y las salas de control, pueden comenzar a analizar y maximizar el impacto sostenible de sus inversiones tecnológicas.

Si bien las empresas logísticas en todo el mundo ahora comparten muchas preocupaciones, eso no significa que una solución estándar pueda responder a las presiones únicas que enfrenta la logística en LATAM. Por ello, es fundamental trabajar con un socio que pueda aprovechar las mejores prácticas globales y adaptarlas a las realidades que enfrenta su negocio en la práctica.

HAZ EL MOVIMIENTO INTELIGENTE: ASÓCIATE CON HONEYWELL PARA LIDERAR LA LOGÍSTICA

El continuo crecimiento del comercio electrónico representa una gran oportunidad para la industria logística, pero trae consigo la presión de equilibrar las crecientes expectativas de los clientes en cuanto a entregas rápidas y precisas con la necesidad de mantener operaciones rentables, confiables y seguras. Adoptar la escalabilidad y la innovación significa contar con el socio adecuado a tu lado: uno con experiencia en evitar los obstáculos que acompañan la aceleración operativa y con trayectoria en impulsar el éxito.

Honeywell Productivity Solutions and Services (PSS) aprovecha la tecnología para automatizar tareas repetitivas, minimizar errores y liberar el potencial humano para actividades estratégicas. Nuestras soluciones están diseñadas para atender las necesidades únicas de la fuerza laboral moderna. Honeywell está aquí para resolver tus problemas y potenciar tu productividad y rentabilidad. Podemos trabajar con la infraestructura que ya tienes o ayudarte a replantear tu espacio de almacén y operaciones desde cero.

Honeywell es un socio confiable, con experiencia comprobada en garantizar que los flujos de trabajo estén preparados para el futuro en toda la cadena de suministro. Como empresa Fortune 100 con más de 100 años desarrollando tecnología pionera, entendemos los desafíos críticos de tu negocio y podemos ayudarte a resolverlos.



HAZ EL MOVIMIENTO INTELIGENTE: ASÓCIATE CON HONEYWELL PARA LIDERAR LA LOGÍSTICA

Conocemos el sector de transporte, logística y almacenamiento como ninguna otra compañía, y nuestras capacidades de extremo a extremo – desde software y automatización hasta sostenibilidad y ciberseguridad OT, respaldadas por profundo conocimiento sectorial y resultados comprobados – hacen que Honeywell sea el socio tecnológico y de innovación preferido para empresas de todos los tamaños en todo el mundo.

Enfrenta los desafíos más urgentes que enfrenta la logística hoy de la mano de una empresa con vasta experiencia en transformar el sector.

**Si está listo para transformar sus operaciones,
contacte a nuestros expertos hoy.**



Contáctenos para más información automation.honeywell.com